

DATE: 10 MARCH 2017
PUBLICATION: NANYANG SIANG PAU
SECTION: BUSINESS
HEADLINE: PRG LOOKS INTO PROPERTY DEVELOPMENT TO REPLACE ITS MANUFACTURING BUSINESS AS THE LARGEST INCOME GENERATOR
CATEGORY: COMPANY NEWS

取代制造业成最大财源

PRG转攻产业发展



独家报道

刘颖政

(吉隆坡 9 日讯) PRG 控股 (PRG, 7168, 主板工业产品股) 放眼扩大旗下产业发展业务, 成为该公司第一大业务, 取代原有的制造业。

该公司董事经理拿督赖俊瀚昨日接受《南洋商报》专访时透露, 目前制造业仍是营收主要贡献来源。

赖俊瀚指出, PRG 控股将提高产业发展营业额贡献比例, 放眼今年产业发展和制造业之间的营收贡献比例, 达到 40% 与 60%。

“随着越来越多国外买主在我国置产, 我们看好国内房地产市场的未来, 因此将持续推动旗下产业业务。”

他补充: “我们还计划在 2018 至 2019 年间, 将产业发展业务贡献比例超越 50%, 成为新核心业务, 取

代制造业。”

不过, 赖俊瀚强调, 在这过程中, 该公司没有打算脱售旗下任何制造业, 而是作为公司的固定收入来源。

PRG 控股前身为纺尼威工业, 于 1983 年开始营运, 生产家具用的带子, 过后扩大产品生产范围, 包括纺织品、衣服、家具、汽车、食品包装和医药领域产品, 产品也销售到超过 30 多个国家。

完成了数项企业活动后, 该公司于 2015 年易名为“PRG 控股”, 并将业务拓展到产业发展和建筑领域。

房地产业务仍处“婴儿期”

此外, 财务总监吕国民坦言, 目前该公司的产业业务处在初步阶段, 所采用的策略是“购地建屋”, 即购地后立即发展, 而完成后再购地的方针, 不囤积大量地库。

所以, 目前除了手上 2 个发展项目, 没持有任何地库。

“公司需时间为产业发展业务建立基础, 同时, 今年也将积极寻找购买地块和

合作发展的机会。”

该公司首个产业发展项目, 是位于安邦路的 Picasso Residence, 发展总值约 6 亿令吉。截至目前, 认购率达 55%, 其中 80% 的买家来自国外。

此外, PRG 控股去年 7 月, 也宣布以持有 51% 股权, 与 Baycity Park 有限公司成立联营公司, 发展位于双溪毛糯 U5 区的可负担公寓项目。



赖俊瀚 (左) 和吕国民看好产业发展业务, 放眼成为最大业务。

制造业第三季香港上市

PRG 控股决定通过发售新股, 让 GEM 在港交所上市, 以为 GEM 筹资营运开销和未来发展扩张资本。

赖俊瀚相信, 通过上市, 清楚划分责任与营运后, 资源分配更有效率, 且可更专注于各自业务, 加快决策过程和应对市场变化的能力。

“目前 GEM 的上市计划正等待港交所当局的审查批准, 上市活动预计在今年第三季完成。”

赖俊瀚还指出, GEM 在港交所上市, 可让 PRG 控股和旗下制造业, 可拥有不同的筹资平台, 提高公司的融资弹性。

PRG 控股今天收报 90.5 仙, 平盘挂收, 成交量为 3000 股。

上市成本导致末季亏损

对于上周一公布的 2016 财年末季净亏损, 吕国民解释, 归咎于公司在为旗下制造业务在香港上市的开销所导致。

去年 PRG 控股宣布, 该公司正探讨让旗下制造业务, 通过 Growth Enterprise Market (GEM) 在香港交易所上市, 该活动的总开销约 2500 万港元 (约 1433 万令吉)。

该笔开销拖累截至去年 12 月杪, 末季录得净亏 209 万 5000

令吉, 差过上财年同季净利 328 万 1000 令吉; 营业额按年萎缩 12.3%, 报 3212 万 9000 令吉。

赖俊瀚还预警, 香港上市活动料继续冲击 PRG 控股的净利表现。

他解释, 上季的上市开销约 300 万令吉, 剩余的开销, 将分阶段纳入未来数个季度的财务影响, 直到该活动在股东特别大会上获得批准, 及获得香港当局批准上市为止。